

FESTIVAL MEDIÁLNÍHO VZDĚLÁVÁNÍ



Pondělí 18. srpna

Zahajovací den Festivalu mediálního vzdělávání

Kino Přítomnost (Siwecova 1839/1, Praha 3 – Žižkov)

13.30 Zahájení

13.40 Projekce filmu Na hory

14.00 Následná panelová diskuze k filmu: Děti a bezpečnost na internetu
kpt. Bc. Jakub Vinčálek, vrchní komisař PČR
Martin Kožíšek, Safer Internet Centra ČR
Kateřina Lišková, vedoucí odborných služeb Linky bezpečí
Michal Kaderka, moderátor

15.15 Přestávka na občerstvení

15.45 Síťovací hra PČR: Hledání pachatele

16.30 Závěr a odchod do blízké restaurace na neformální posezení

FESTIVAL MEDIÁLNÍHO VZDĚLÁVÁNÍ



Úterý 19. srpna

9.00–10.15 hodin

Místnost 1

Seznam.cz: Mediální gramotnost hrou

Změřte si síly v kvízu, který prověří vaši schopnost odhalovat manipulace, konspirační teorie i chyby naší mysli. Po společné hře vám kvíz předáme, abyste jej dále mohli hrát ve svých knihovnách a školách. Lekci povede přední expert na média a dezinformace Peter Jančárik, který stál u zrodu projektu Konšpirátori.sk.

Místnost 2

Městská knihovna v Praze: Game on – hrajeme, protože žijeme

Lze hry, které hrají děti a dospělí (nejen) na mobilech, vyhrát? Společně prozkoumáme, kdo je vytváří, proč jsou tak přitažlivé a co ve skutečnosti hráčům přinášejí. Zjistíme, jaká nebezpečí se v nich skrývají a proč v nich tolik lidí paradoxně hledá bezpečné útočiště. Nakonec si ukážeme, jak hraní zvládnout zdravě a s radostí.

Místnost 3

JSNS workshop: Umělá inteligence ve špatných rukou (určeno primárně pro pedagogy 2. stupně ZŠ a SŠ)

Workshop se zaměří na rizika spojená s umělou inteligencí (AI) v oblasti kyberšikany nebo zneužívání deepfake technologií k podvodům, šíření dezinformací a vytváření falešných

FESTIVAL MEDIÁLNÍHO VZDĚLÁVÁNÍ



nahých fotografií (tzv. deepnudes). Během workshopu si vyzkoušíte metodiku JSNS postavenou na práci s audiovizuálními materiály. Krátký vzdělávací film přiblíží případy zneužívání AI skrze autentické příběhy obětí. Následná interaktivní část se zaměří na praktické postupy, jak u žáků budovat empatii, předcházet zneužívání AI technologií ke zraňujícím činům a jak podpořit žáky, kteří se stanou jejich terčem.

Místnost 4

Wikimedia ČR: Uč(s) wiki

Je Wikipedie relevantním médiem, odkud se berou na Wikipedii obrázky a kolik stojí reklama na Wikipedii? Workshop o možném využití Wikipedie napříč vašimi vyučovacími předměty jako nástroje rozvoje informační a mediální gramotnosti. Ukázka drobných aktivit, které můžete sami zařadit do výuky, jako je fact-checking a dobrý článek, kvíz určování licencí psaní encyklopedického hesla – prvky encyklopedického stylu či zdrojování a prameny. Ukážeme vám také další zdroje volně dostupné k využití. Na tuto lekci s sebou mějte prosím vlastní notebook.

10.30–11.45 hodin

Místnost 1

Faketicky: Velký průvodce zdroji: Co, kde a jak ověřovat nejen ve výuce

Jak zjistit, jestli před námi leží pravda, nebo lež? A jak to naučit žáky? V dnešní době není problém informace najít, ale poznat, kterým můžeme věřit. Existuje vůbec objektivita a v čem se skrývá? Kdy se dá Wikipedie považovat za spolehlivý zdroj a kdy raději sáhnout jinač? Jak algoritmy sociálních sítí a vlastnické struktury médií ovlivňují naše vnímání světa? A co

FESTIVAL MEDIÁLNÍHO VZDĚLÁVÁNÍ



umělá intelligence? Můžeme někdy brát její odpovědi jako fakt? Workshop nabídne praktické tipy, ověřovací nástroje a aktivity, které účastníci mohou ihned využít ve výuce.

Místnost 2

Městská knihovna Litvínov: Kyberšikana

Lekce určená pro žáky 4. a vyšších ročníků ZŠ, která se zaměřuje se na téma kyberšikany. Během lekce si na praktických případech ukážeme, jak kyberšikana vypadá, jaké může mít důsledky a jak se s ní vypořádat. Vše je podporováno audiovizuálním obsahem a cílí na emoce. Upozorňujeme, že v lekci jsou z důvodu autentičnosti použita skutečná necenzurovaná vyjádření z kyberprostoru, proto během programu zazní také sprostá slova nebo homofobní urážky. Následně je vysvětleno, jak je něco takového špatné a hloupé.

Místnost 3

Kudrna Sobková: AI v akci – Multimediální obsah do hodiny snadno a rychle

Naučte se vytvářet počítačem generovanou řeč, hudbu nebo video, které nejen zaujmou, ale i skvěle oživí hodiny mediální výchovy. Během workshopu si vyzkoušíte tvorbu podkladů pro multimediální projekty a získáte praktické tipy, jak AI chytře zapojit do výuky. Účastníci workshopu budou potřebovat notebook s internetem a alespoň jeden aktivní Google účet do dvojice.

Místnost 4

Zvolši.info: MediaRating – metodická příručka

Umět rozlišit kvalitní obsah od nekvalitního, zavádějícího, nebo dokonce lživého je nejdůležitější kompetencí mediální a informační gramotnosti. Na workshopu vám představíme metodickou příručku k projektu MediaRating, která vznikla ve spolupráci se Zvolši.info a Nadačního fondu nezávislé žurnalistiky. Zjistíte, jak tyto metody efektivně implementovat do

FESTIVAL MEDIÁLNÍHO VZDĚLÁVÁNÍ



svých vzdělávacích programů, a to jak prostřednictvím teoretického rámce, tak i pomocí praktických cvičení.

11.45–12.45 hodin: Přestávka na oběd

12.45–14.00 hodin

Místnost 1

Jiráskovo gymnázium Náchod: Jak na školní redakci

Dva učitelé, třicet studentů. Blog. Časopis. Televize. Podcast. Rozhovory s Erikem Taberym, Terezou Matějčkovou a dalšími známými lidmi. Během workshopu se dozvíte, jak lze postavit a vést školní redakci, jak spolu jednotliví redaktoři efektivně komunikují, a poučíte se z chyb, které založení redakce provázelo.

Místnost 2

Obecní knihovna Doubravčice: Červená karkulka v kybersvětě

Lekce mediálního vzdělávání *O Červené karkulce aneb jak se zdravě chovat v kybersvětě* by měla zábavnou formou přinést základní informace o kladech a záporech při aktivitách v kybersvětě. Protože se jedná o hru pro malé děti (předškoláci až 4. třída ZŠ), lekce pracuje s hluboce zakořeněným archetypem – pohádkou *O Červené karkulce*. Budeme přirovnávat Karkulčinu cestu a dobrodružství k pohybu v kybersvětě a povídat si, kam až děti můžou ve virtuálním prostředí zajít a kam až můžou pustit ostatní.

Místnost 3

AI dětem: Digitální stopa a OSINT – Kdo je Sára?

FESTIVAL MEDIÁLNÍHO VZDĚLÁVÁNÍ



Co všechno po sobě zanecháváme pohybem v online prostoru? Lze z veřejně dostupných dat rekonstruovat náš život nebo třeba jen jeho část? A záleží na tom? V rámci workshopu se budeme snažit zjistit co nejvíce informací o fiktivní osobě – 14leté uživateli Sarinkaaaa3101. Cílem této aktivity je nejen rozvíjet dovednosti spojené s vyhledáváním a analýzou informací, ale rovněž naučit sebe (a žáky) porozumět pojmu digitální stopa a významu bezpečného chování v online prostředí. Prosíme, na tuto lekci s sebou mějte vlastní notebook.

Místnost 4

Vědecký popularizátor Patrik Kořenář: Jak fungují algoritmy

Srozumitelně si vysvětlíme, jak fungují základní principy algoritmů sociálních sítí a jak lze tyto znalosti interaktivní formou předat studentům i bez složitých technických detailů. Proč vůbec algoritmy technologické společnosti používají? Jak nenápadně ovlivňují náš čas, myšlení i názory? Ukážeme si, jak algoritmy mohou určovat směr našeho rozhodnutí, aniž bychom si to uvědomovali, a ukážeme si několik cvičení i materiálů, které mohou algoritmickou manipulaci představit studentům.

15.00–16.30 hodin

Exkurze 1: McCann Prague

McCann Prague je jedna z předních českých kreativních agentur a součást globální sítě McCann Worldgroup. Na českém trhu působí více než 30 let a jako jedna z mála českých agentur pravidelně získává ocenění na mezinárodních soutěžích v kreativitě. Stojí za kampaněmi pro značky jako Vodafone, Billa, Česká asociace pojišťoven, Dr. Max, L'Oréal nebo Mastercard. V rámci exkurze nabídne pohled do zákulisí reklamní tvorby a přiblíží, jak vznikají úspěšné reklamní kampaně.

Exkurze 2: Knowlimits

FESTIVAL MEDIÁLNÍHO VZDĚLÁVÁNÍ



Knowlimits patří mezi největší české mediální agentury a soustředí se na hledání vhodných médií pro jednotlivé cílové skupiny a prodej inzerce. Během setkání si na případových studiích ukážeme, jak plánování inzerce probíhá a jak se vyhodnocuje dopad reklamy.

Exkurze 3: Insighters

Insighters je úspěšná česká PR a digitální agentura, která na našem trhu operuje už takřka dvacet let. Za svou práci pro klienty získala řadu oborových cen. Pracuje pro velké státní organizace, mezinárodní korporace i středně velké i malé firmy, včetně startupů. Klientům poskytuje služby s mezinárodním přesahem i lokálním know-how. Při setkání si na příkladech představíme, co znamená produktová či korporátní komunikace.

Exkurze 4: Dentsu

Dentsu je globální síť marketingových, mediálních a technologických agentur, která propojuje kreativitu, data a inovace, aby pomáhala značkám růst a uspět v neustále se měnícím světě. V pražské pobočce si ukážeme případovou studii týkající se vlivu influencerů na generaci alfa, představíme, jaké jsou trendy v práci influencerů, jak pracují s jednotlivými značkami nebo na čem vydělávají.

FESTIVAL MEDIÁLNÍHO VZDĚLÁVÁNÍ



Středa 20. srpna

9.00–10.15 hodin

Místnost 1

ZŠ Údlice: AI ve výuce mediální gramotnosti

Umělá inteligence stále více ovlivňuje způsob, jakým konzumujeme, vytváříme a sdílíme informace. Jak můžeme tuto technologii efektivně využít pro výuku mediální gramotnosti? Jaké výzvy a příležitosti přináší pro učitele i žáky? Workshop učitelky Karolíny Tiché se zaměří na roli AI ve světě médií a na to, jak ji využít k rozvoji kritického myšlení a digitální kompetence žáků. Účastníci se seznámí i s jinými aktivitami a praktickými tipy a získají tak ucelenou výukovou jednotku, kterou mohou hned od září začlenit do výuky.

Místnost 2

ČTK: Texty ve školním časopise – od titulku až po podpis

Jak vypadá dobrý zpravodajský text? Co patří do titulku, k čemu je background a proč je dobré používat citáty? Jak se připravit na rozhovor a jaký jazyk používat při mluvení a jaký při psaní? Ukážeme vám, co je základem novinářského textu, a na příkladech ze školních novin a webů doporučíme, co používat a čemu je lepší se vyhnout.

Místnost 3

Moravskoslezská vědecká knihovna v Ostravě: Fake news a manipulace: jak fungují a proč jim věříme?

FESTIVAL MEDIÁLNÍHO VZDĚLÁVÁNÍ



Dezinformace, fake news a manipulativní komunikace jsou nedílnou součástí současného mediálního prostoru. Workshop nabízí analytický a praktický vhled do mechanismů, které umožňují šíření nepravdivých či zavádějících informací, a do psychologických a společenských faktorů, které vedou k jejich uvěřitelnosti a úspěchu. Účastníci se seznámí s nejčastějšími manipulačními technikami, motivacemi jejich autorů (od ekonomických až po ideologické), a osvojí si základní nástroje pro rozpoznání a kritické hodnocení obsahu. Součástí workshopu je i praktická část, v níž si účastníci vyzkouší analýzu i tvorbu manipulativního sdělení s cílem porozumět jeho struktuře a působení. Program je určen především pedagogům, knihovníkům, lektorům a dalším odborníkům, kteří chtějí mediální gramotnost aktivně rozvíjet ve své praxi.

Místnost 4

Yourope: Jaká je cena tvého pohledu?

Vydejte se s námi na „mediální“ procházku (research walk) po nejbližším okolí Gymnázia Na Zatlance. Zkoumat budeme napětí v jednom z mnoha kontinuí městského prostoru, ve kterých probíhá komunikace (střet) na ose nadvlády a odporu. Tímto kontinuem bude vztah reklamy a graffiti. Vyzkoušíme si nástroje čtení kulturních a sociálních významů, které pro nás tvůrci reklam a graffiti připravili, pokusíme se je dekonstruovat a půjdeme proti těmto významům. Tříbit budeme i naši citlivost vnímání role reklamy a graffiti vzhledem k rytmu života města. Hlavním cílem však bude objevovat mocenskou dynamiku reklamy a graffiti ve veřejném prostoru. Představené metody bude snadné si osvojit, a pokud s nimi seznámíte své žáky, pak město, které spolu tvoří a které je obklopuje, k nim bude promlouvat jiným jazykem. Workshopem provedou Patricie Kyslíková a Salim Murad.

10.30–11.45 hodin

Místnost 1

FESTIVAL MEDIÁLNÍHO VZDĚLÁVÁNÍ



Pedagogická fakulta Univerzity Palackého: Využití umělé inteligence – nová superschopnost učitele

O umělé inteligenci už slyšel snad každý učitel. Ale kolik z nich ji skutečně využívá naplno? Přijďte zjistit, jak vám generativní AI může usnadnit přípravu na hodinu, oživit výuku či zrychlit administrativu. Naučíte se, jak efektivně pracovat s velkými jazykovými modely, generovat obrázky, videa, hudbu či hlas, a to vše s důrazem na praktické tipy pro školní praxi. Přestaňte se AI obávat – ovládněte ji a získejte superschopnosti, které vám ulehčí učitelský život.

Místnost 2

Seznam se s médii & lektor Jiří Svoboda: Jak na školní podcast

Lektor Seznam se s médii a autor podcastu 9 let natvrdo Michal Kaderka s moderátorem několika podcastů a bývalým redaktorem CzechCrunch.cz Jiřím Svobodou s vámi budou vymýšlet, jak rozjet školní podcast. Přidejte se, pokud se chcete dozvědět o minimu technického zajištění, čeho se vyvarovat a na čem postavit obsah. Workshop je vhodný i pro knihovníky, kteří rozvíjejí spolupráci se školami. Michal Kaderka zároveň vyučuje mediální výchovu na pražském Gymnáziu Paměti národa a je autorem otevřené učebnice Svět médií.

Místnost 3

Středočeská vědecká knihovna v Kladně: Digitální chill

Metodika představuje interaktivní lekci digitálního wellbeingu určenou žákům druhého stupně ZŠ a středoškolákům, která jim pomáhá pochopit vliv technologií na život a najít zdravou rovnováhu mezi online a offline světem. Účastníci se seznámí s konkrétními aktivitami, které lze snadno začlenit do výuky či knihovnických programů. Metodika nabízí praktické nástroje a inspiraci, jak efektivně pracovat s tématem digitální pohody ve školním, ale i neformálním vzdělávání.

Místnost 4

FESTIVAL MEDIÁLNÍHO VZDĚLÁVÁNÍ



Asociace učitelů občanské výchovy a společenských věd: Role veřejnoprávních médií a Slast

Jaká je role médií veřejné služby a jaký obsah by měla veřejnoprávní média produkovat? Je v pořádku, že se z koncesionářských poplatků platí StarDance? A podcast Slast o sexuální svobodě, touze a intimitě očima mladých žen? Občankáři představují lekci, která pomůže žákům nalézt odpověď. Je koncipována pro starší středoškoláky, ale pokud Slast nahradíme pořadem ČT Na záchodcích, je možné obsah adaptovat i pro mladší publikum. V rámci lekce budete mimo jiné reprodukovat intimní obsah vybraného dílu pořadu, který je částí veřejnosti považován za kontroverzní. Zástupci generace Z to v rámci pilotáže zvládli. Můžete si vyzkoušet, jak se v této roli budete cítit vy. Lekci povede Irena Eibenová z Gymnázia Hladnov v Ostravě. Na tuto lekci si s sebou přineste vlastní sluchátka.

11.45–12.45 hodin: Přestávka na oběd

12.45–14.00 hodin

Místnost 1

Transitions: AI jako kreativní asistent – praktická cesta k efektivnímu lektorství

Zapomeňte na přehledy dostupných AI nástrojů – v této interaktivní lekci se ponoříme přímo do praktického využití umělé inteligence jako vašeho osobního asistenta při vzdělávacích aktivitách. Na jednom univerzálním příkladu předvedeme, jak správně komunikovat s AI pomocí efektivních promptů a jak tento přístup aplikovat na jakýkoliv AI nástroj, který se vám dostane do rukou. Workshop nabízí zkušenost na vlastní kůži – ať už jste lektor, knihovník nebo organizátor vzdělávacích akcí, odnesete si konkrétní dovednosti pro okamžité využití. Na lekci společně prozkoumáme, jak AI proměnit v kreativního spolupracovníka, který vám pomůže s přípravou materiálů, generováním nápadů nebo řešením nečekaných situací.

Místnost 2

Televize Junior: Jak na školní televizi

FESTIVAL MEDIÁLNÍHO VZDĚLÁVÁNÍ



Jaromír Kučera z Televize Junior představí základní principy školního vysílání. Jaké jsou technické požadavky, abyste mohli spustit školní televizní kanál, jak by mělo vypadat školní televizní zpravodajství a jaké jsou nároky na učitele, kteří řídí televizní tým.

Místnost 3

Képos: FactCzech aneb Jak ověřovat informace (nejen) pomocí AI

V kurzu si vyzkoušíme roli factcheckerů. Budeme hledat metodu, jak efektivně a spolehlivě ověřovat informace a odhalovat dezinformace. Probereme příležitosti, limity i rizika zapojení nástrojů AI do ověřování. Při analýze textových, obrazových i video příspěvků na sociálních sítích a platformách využijeme textovou a mediální analýzu, a to i pomocí AI nástrojů, jako je Perplexity, NotebookLM či Verifée. Při pátrání po spolehlivých zdrojích využijeme „klasický“ webový vyhledávač, chatbot i nástroj pro vyhledávání již ověřeného obsahu Fact Check Tools.

Místnost 4

ZŠ Liška Brno: Canva a její AI funkce pro mediální výchovu

Během workshopu si ukážeme, jak využít umělou inteligenci v Canvě při práci s obrázky, texty a videem, a jak ji smysluplně zapojit do výuky mediální výchovy. Prozkoumáme nejnovější AI funkce, které usnadní tvorbu obsahu a pomohou dětem pochopit principy generativních nástrojů. Zaměříme se na tvorbu textů s Magic Write, práci s obrázky pomocí AI úprav a představíme konkrétní aktivity, které lze ihned využít ve výuce. Nebudou chybět ani aktuální novinky a tipy na to, jak Canvu efektivně zapojit do školního prostředí. Workshop je určen pro pedagogy, kteří chtějí Canvu využívat jako kreativní nástroj pro rozvoj mediální gramotnosti a vizuální komunikace u svých žáků. Na lekci je nutné vzít si vlastní digitální zařízení a doporučíme mít zřízený účet na Canvě. Lekci provede Barbora Karpíšková.

15.00–16.30 hodin

Exkurze 1: Seznam Zprávy

FESTIVAL MEDIÁLNÍHO VZDĚLÁVÁNÍ



Zpravodajská redakce české internetové jedničky, společnosti Seznam.cz, poskytuje čtenářům svůj servis již od roku 2016. Nabízí nejen klasické zpravodajské články, ale i autorské komentáře, investigativní kauzy a byznysové analýzy. Pod hlavičkou Seznam Zpráv vzniká také několik velmi úspěšných podcastů, jako jsou například 5:59, Ptám se já, Vlevo dole nebo Ve vatě.

Exkurze 2: Rádio Expres FM a Classic Praha

Expres FM je původně metropolitní rádio se zaměřením na současnou a kvalitní hudbu, které reflektuje aktuální dění na hudební světové scéně. Drží krok s respektovanými světovými stanicemi, čímž se odlišuje od hudební nabídky ostatních českých rádií. Dnes vysílá v řadě krajských měst a poslouchat ho můžete také online. Rádiová stanice Classic Praha hraje klasickou a filmovou hudbu. V éteru i na svém webu ale přináší informace ze současného tuzemského a světového kulturního dění u nás i ve světě. Stejně jako rádio Expres FM lze stanici poslouchat i online.

Exkurze 3: Česká tisková kancelář

Spolehlivě, rychle, objektivně. Žádné dojmy, ale fakta – přesná a ověřená. To je zpravodajství ČTK, ze kterého čerpá denně většina českých médií. Představíme vám více než stoletou historii národní zpravodajské agentury a ukážeme, čím žije dnes. Zpřístupníme vám Infobanku ČTK, kam každý den „spadne“ více než 500 zpráv, nahlédnete do hlavního zpravodajského sálu, a když zbyde čas, tak třeba i ke sportákům.

Exkurze 4: Respekt

Týdeník Respekt, založený v prvních dnech sametové revoluce, je znám pro svou seriózní žurnalistiku, inspirativní témata i redakci plnou výborných novinářů. Podíváte se do nového sídla Respektu v Lucerně a následovat bude setkání s některým z členů redakce.

FESTIVAL MEDIÁLNÍHO VZDĚLÁVÁNÍ



FESTIVAL MEDIÁLNÍHO VZDĚLÁVÁNÍ



Čtvrtek 21. srpna

9.00–10.15 hodin

Místnost 1

Pedagogická fakulta Univerzity Karlovy: Mediální obraz Lucemburků v dobové perspektivě

Jak se prezentovali nově příchozí Lucemburkové Pražanům? Co si o nich měli Pražané myslet? Která média k sebeprezentaci tehdy používali? Workshop je založen na badatelské výuce a skupinové práci a naznačuje možnosti, jak přímo ve škole propojovat výuku dějepisu, literatury a mediální výchovy. Lekci povede Iva Vachková.

Místnost 2

Klára Smolíková: Komiksem ke čtenářství

Jak seznámit žáky s komiksem, podpořit je ve vlastní tvorbě a postupně budovat jejich vztah k obrázkovému vyprávění? Ukážeme si osvědčené tipy z praxe – jak si zahrát komiksové divadlo, co obnáší komiksová abeceda a jaké vyjadřovací prvky tvoří základní stavební kameny komiksu. V praktické části si vyzkoušíme různé aktivity a práci s komiksem ve škole i v knihovně. Teoretická část se zaměří na to, jak může komiks pomoci čtenářsky slabším žákům a proč je vizuální gramotnost klíčová i pro mediální výchovu.

Místnost 3

Vyšší odborná škola publicistiky: Jak vytvořit atraktivní rozhovor

Zájemci se naučí vše, co je třeba znát pro publikování atraktivního rozhovoru. Tedy to, jak se na něj nachystat, jak ho vést a následně i zpracovat. Pro možnost rychlé tvorby žánru se

FESTIVAL MEDIÁLNÍHO VZDĚLÁVÁNÍ



využívá improvizovaná tisková konference. Workshop vychází z Příručky novinářských žánrů Vyšší odborné školy publicistiky. Při tvorbě příručky se vyučující zaměřili na vrstevnické učení a vytvořili tak zábavnou a moderní příručku od studentů pro studenty. Průvodci jsou mladí sourozenci a formou dialogů, opakování či hravých testů se snaží zlepšit mediální gramotnost mladé generace. Workshopem provede novinář a vyučující Pavel Urban.

Místnost 4

Konsent: Jak učit o pornografii

Účastnice a účastníci si prožijí lekci sexuální výchovy věnované pornografii. Lekce vede zúčastněné prostřednictvím modelových příběhů a dalších interaktivních metod ke schopnosti kriticky vyhodnotit možný vliv sledování porna na intimní vztahy a na očekávání, která lidé mají od sebe, svých těl a těl svých partnerů nebo partnerek. Lekci připravil spolek Konsent, který se dlouhodobě věnuje prevenci sexuálního násilí a zkvalitňování sexuální výchovy. Lekce je primárně určena pro vyučující 8. a 9. tříd ZŠ a prvních ročníků SŠ.

10.30–11.45 hodin

Místnost 1

UJEP Ústí nad Labem: Varianty plánování, čtení (textu i obrazu) a zacházení s pamětí v hodinách výuky dějin

Vyučující chomutovského gymnázia a oborové didaktiky dějepisu na FF UJEP Josef Márc ukáže, jak lze propojit dějepis s očekávanými cíli mediální výchovy. Příspěvek se soustředí na reflexi výuky, ve které se žáci stávají aktivní součástí ročního plánování a zároveň na základě probrané látky vytvářejí (relevantnější) hypotézy k tezi „Španělské porážejí vládu Aztéků (1521)“.

Místnost 2

FESTIVAL MEDIÁLNÍHO VZDĚLÁVÁNÍ



Gymnázium a SOŠ Podbořany: Skibidi lekce – Jak využít záchod s hlavou k rozvoji mediální gramotnosti

Možná už jste slyšeli o záchodu, který ovládl internet – Skibidi Toilet. Virální senzace minulého roku má miliony zhlédnutí a o jeho popularitě svědčí i výraz skibidi, který se stal součástí slovníku nejmladší generace. V tomto workshopu si ukážeme výukovou lekci, ve které se žáci stávají výzkumníky a analyzují fenomén Skibidi Toilet, následně se zamýšlejí, jak fungují virály a trendy obecně a jaký mohou mít dopad na sledující. Skrze lekci učíme žáky přemýšlet o rizicích spojených se sledováním těchto videí a zároveň i my vyučující se učíme lépe chápat svět, který děti baví a tvoří jejich internetovou kulturu. Lekci provede vyučující Karla Peksová.

Místnost 3

Národní pedagogický institut ČR: Čím může být příspěvek na sociálních sítích?

Příspěvky na sociálních sítích, to je to, o čem tu běží. Čím mohou být? Prostorem pro budování virtuální identity, reklamou, nástrojem manipulace, podkladem pro sebehodnocení... Poodhalíme, kam až může tento výčet pokračovat. Na příspěvky na sociálních sítích nahlédneme z vícero perspektiv, vždy se snahou využít jejich didaktický potenciál pro výuku. Účastníci si sami vyzkoušejí různé aktivity a získají náměty, jak je zařadit přímo do své výuky. Zároveň bude poskytnut prostor pro sdílení zkušeností a tipů na další využitelné zdroje. Lekci povede lektorka vzdělávacích programů pro školy, knihovny a NPI ČR Vanda Vaníčková.

Místnost 4

ČT edu: Novinářem na vlastní kůži

Odráží média realitu, nebo ji vytváří? Jak se rozhoduje o tom, která událost se dostane do zpráv? V interaktivním workshopu si představíme základy mediální logiky a systém zpravodajských hodnot. Právě ty totiž rozhodují o tom, zda se událost stane zprávou. Vyzkoušejte si práci v médiích na vlastní kůži a předejte svou zkušenost žákům ve třídě. Hra

FESTIVAL MEDIÁLNÍHO VZDĚLÁVÁNÍ



na novináře je osvědčený způsob mediální výchovy a může vést například k založení vlastní školní televize. Nabídneme vám metody, jak naučit žáky kriticky číst mediální sdělení i jak je samotné postavit před kameru a natočit jejich první reportáž. Workshopem provede lektor vzdělávacích programů mediálního vzdělávání a moderátor pořadu Zprávičky ČT:D Ondřej Hruška spolu s redaktorem vzdělávacího portálu ČT edu Bohumilem Melicharem.

11.45–12.45 hodin: Přestávka na oběd

13.30–15.00 hodin

Exkurze 1: Vydavatelství Czech News Center

Czech News Center patří do skupiny Czech Media Invest (CMI), která se zaměřuje na mediální aktivity v regionu střední a západní Evropy. Czech News Center tvoří silnou sestavu mediálních značek od tištěného obsahu přes online až po rádia, mezi které patří tituly, jako je Blesk, Sport, Reflex, e15, Svět motorů a více než 80 dalších tiskovin a webů.

Exkurze 2: TV Nova

Co předchází hlavní televizní relaci, se dozvíte přímo v newsroomu zpravodajství TV Nova. Podíváte se do televizního studia a setkáte se s reportérem nejsledovanější televize v ČR. Jak se liší rytmus práce redakce v běžném dni od vysílání mimořádných událostí? Navíc se seznámíte s prací televizního redaktora a dalších profesí, které se na přípravě zpravodajství podílejí. Návštěvu zajišťuje Vyšší odborná škola publicistiky (VOŠP).

Exkurze 3: Česká televize

Během exkurze si vysvětlíme, co znamená, že Česká televize poskytuje veřejnosti široké spektrum informací, kritické reflexe, uměleckou tvorbu i zábavu a jak přispívá k vytváření prostoru svobody slova, myšlení a tvorby, ve kterém může růst demokracie. Prohlédneme si studia a dozvíme se, jak se tvoří veřejnoprávní zpravodajství.

FESTIVAL MEDIÁLNÍHO VZDĚLÁVÁNÍ



Exkurze 4: Borgis (Novinky.cz)

Společnost Borgis, a.s., je jedním z nejvýznamnějších vydavatelství v České republice, které zajišťuje vydávání celostátního deníku Právo a obsah pro online weby Novinky.cz, Sport.cz, Super.cz, Proženy.cz a Garáž.cz. Loni došlo k integraci printové redakce Práva s online redakcí Novinky.cz, a obě média tak těží ze vzájemné synergie. Kromě psaných textů vzniká ve vydavatelství i řada speciálních projektů, podcastů a videocastů, jejichž studia návštěvníci exkurze navštíví, stejně jako newsroomy většiny zmíněných titulů.