**Autor lekce:** Michal Kaderka

**Téma: Novinář a práce redakce**

**Klíčová slova:** média, redakce, novinář, redaktor, reportér

**Úvod:**

Součástí informačního a mediálního vzdělávání je rozlišení mezi aktivistickým zpravodajstvím a publicistikou na jedné straně a profesionálními redakcemi na straně druhé. Lekce se zaměřuje na tvorbu zpravodajského obsahu, který vychází z profesionálních redakcí, jež mají svou hierarchii, systémy kontrol či stanovené etické hodnoty.

**Cíle pro průřezové téma mediální výchova:**

* Žáci pochopí, jak funguje redakce a jakou roli mají jednotliví novináři v redakční práci.
* Žáci zjistí, co musí novinář umět, aby mohl svou práci odvádět profesionálně.
* Žáci rozeznají, kdy se může u novináře či v redakci projevit autocenzura.

**Vazba na další průřezová témata a vzdělávací oblasti:** občanská výchova / základy společenských věd

**Věk:** 13 až 19 let

**Čas:** 90 minut

**Pomůcky:**

Počítač s připojením k internetu a k projektoru

Projektor

Tabule nebo flipchart

[Pracovní list 1: Kdo je kdo v redakci](https://docs.google.com/document/d/1yHaZR4jEg7Ug68q014VJy2CFglTwyArg/edit)

[Pracovní list 2: Pozice v redakci](https://docs.google.com/document/d/13tJVeRRR03H2wn5UbZfa_tlfqekclsCp/edit?rtpof=true)

[Pracovní list 3: Reflexe](https://docs.google.com/document/d/1dh04lMzAItHKQQAAJU_8qIKse7VjdNBF/edit)

[Teoretický list 1: Modelová situace v redakci](https://docs.google.com/document/d/16cLD6O1LFJ5qJXy01xYNfNFbCDb_LM0N/edit)

[Řešení pracovního listu: Pracovní pozice v redakci](https://docs.google.com/document/d/1-pRJUtdb_FCQO2KZRGNC8KQyee-ZAkSS/edit)

**EVOKACE**

1. **Pozice v redakci (10 minut)**

Učitel položí otázku: *Jaké pozice v redakci znáte?*

Žáci budou znát pravděpodobně názvy pozic *redaktor*, *komentátor* apod.

Vyučující napíše všechny názvy na tabuli.

Pak se zeptá: Jaký je rozdíl mezi redaktorem a reportérem? Předpokládá se, že nikdo vědět nebude, popř. někdo uvede svůj názor, a učitel přejde k další aktivitě.

**UVĚDOMĚNÍ**

**2. Kdo je kdo v redakci (20 minut)**

Spousta lidí si myslí, že novinář je jen člověk, který je podepsaný pod článkem či kterého slyší v rozhlase. Novinář je však mnohem širší pojem a na tvorbě zprávy obvykle spolupracují další, kteří pomáhají informace ověřovat a zpracovat je do formy srozumitelné pro veřejnost.

Učitel nastříhá [Pracovní list 1: Kdo je kdo v redakci](https://docs.google.com/document/d/1yHaZR4jEg7Ug68q014VJy2CFglTwyArg/edit). Každý z 8 listů je rozdělen na tři části:

1. název pozice,
2. širší popis pozice,
3. zkrácený popis pozice pro ověření.

Vyučující rozdá každé skupině 3 oddělené hromádky, které jsou tematicky zamíchané (v první hromádce budou názvy pozic, ve druhé širší popisy pozic a ve třetí zkrácené popisy pozic).

Žáci mají za úkol složit ze tří hromádek 8 pozic. Ty jsou popsány tak, že při bedlivém čtení je možné pozice správně sestavit i bez znalosti těchto pozic.

Po ukončení aktivity si žáci z jednotlivých skupin zkontrolují, zda mají pozice složené správně.

**3. Jak redakce pracuje (25 minut)**

Žáci si ještě ponechají na lavicích složené pozice a budou podle modelové situaci řešit, kdo bude co dělat. Není úplně důležité, zda žáci určí jednotlivé role správně, ale že budou nad prací redakce přemýšlet jako nad týmovou prací. Navíc neexistuje jedno správné řešení, každá redakce by mohla událost řešit odlišně. K řešení však dostanou všichni stejnou událost. Možný postup lze řešit přes uvedenou modelovou situaci dle [Teoretický list 1: Modelová situace v redakci](https://docs.google.com/document/d/16cLD6O1LFJ5qJXy01xYNfNFbCDb_LM0N/edit).

Příklady modelových událostí:

Soud vynese rozsudek, podle kterého jeden z ministrů spáchal trestný čin.

Stalo se železniční neštěstí, při kterém zemřelo několik cestujících.

Novým ministrem školství se stal neznámý učitel pracující na vesnické škole.

**4. Co musí umět novináři (25 minut)**

Je rozdíl mezi komentátorem a novinářem. Výstup komentátora je jeho osobní odpovědnost, kdežto výstup novináře je odpovědností celé redakce. Aby byla zpráva přesná a správně pro veřejnost interpretována, je nutné zvládat několik dovedností. Umět pracovat se zprávou vyžaduje velkou míru profesionality.

Aktivita je založená na porovnání inzerátů různých novinářských pozicí a hledání odpovědi na otázku, co musí novináři umět.

Vyučující rozdá jednotlivým skupinám ve třídě [Pracovní list 2: Pozice v redakci](https://docs.google.com/document/d/13tJVeRRR03H2wn5UbZfa_tlfqekclsCp/edit?rtpof=true) a poté společně vše reflektují. Vyučující nalezne řešení v [Řešení pracovního listu: Pracovní pozice v redakci](https://docs.google.com/document/d/1-pRJUtdb_FCQO2KZRGNC8KQyee-ZAkSS/edit).

Vyučující si může najít aktuální inzerci volných pracovních míst v redakcích u [Syndikátu novinářů ČR](https://www.syndikat-novinaru.cz/o-nas/sluzby/inzerce/) či ve facebookové skupině [Práce v médiích](https://www.facebook.com/groups/126479790715588).

**REVOKACE**

**5. Zpětná vazba (10 minut)**

Vyučující rozdá či přes dataprojektor promítne [Pracovní list 3: Reflexe](https://docs.google.com/document/d/1dh04lMzAItHKQQAAJU_8qIKse7VjdNBF/edit) a pak společně se studenty reflektují.

**Řešení pracovního listu: Pracovní pozice v redakci**

1. **Jaké dovednosti se požadují u všech redaktorských pozic?**

* Vyhledávání a zpracování témat
* Ověřování informací
* Tvorba vlastních článků
* Výborná čeština
* U zahraniční redakce dovednost umět anglicky
* U ČT perfektní práce se zdroji informací – zpravodajskými agenturami, mediálními databázemi, databázemi státní správy atp.

1. **V čem se liší on-line pozice od ostatních redaktorských a editorských pozic?**

* Vyhledávání témat a ověřování informací
* Práce se sociálními sítěmi
* Práce s fotografiemi a videem

1. **Jaká je práce editora a co musí umět?**

* Řízení lidí – ostatních redaktorů
* Vytvoření čtivého titulku
* Práce s fotografií i videem
* Spoluzodpovídat za to, že obsah příspěvků nebude v rozporu s platnými právními předpisy a příspěvky nebudou obsahovat skrytou reklamu
* Spoluzodpovídat za vyvážený a objektivní přístup k událostem, za ověřování zdrojů informací a za dodržování principů novinářské etiky

1. **Jaká je práce fotoeditora a co musí umět?**

* Praxi v médiích, fotografických agenturách nebo fotobankách
* Výborná znalost ČJ a dobrou znalost AJ
* Znalost práce s Adobe Photoshop nebo obdobnými profesionálními programy pro úpravu fotografií.
* Všeobecný přehled o politickém, ekonomickém, kulturním a sportovním dění, ochotu pracovat na směny, o víkendech a o svátcích, organizační schopnosti

1. **Jaké benefity nabízí mediální domy zaměstnaným novinářům?**

* **Blesk**

5 dní dovolené navíc

E-stravenky

Cafeterie

Služební notebook a telefon s daty

Možnost karty Multisport

* **TN.cz**

Mezinárodní kuchyně v budově (dotace na stravné)

Benefitní body a slevy na široké spektrum služeb

Možnost využití firemního fitness, fotbálku a sauny

Možnost využití partnerských programů

Nadstandardní zdravotní péče

* **ČTK**

Pětitýdenní dovolená

Stravenky

Příspěvek na penzijní připojištění a příspěvek na vzdělání

1. **Jaké jsou požadavky na vzdělávání novinářů?**

* Je uváděno SŠ/VŠ, u fotoeditora pro ČTK je požadavek absolvování vysoké školy
* Často je zmiňovaná praxe v médiích, byť je také uvedeno „není podmínkou“

**Teoretický list 1: Modelová situace v redakci**

Příklad modelové události:

Zadání

V létě 2019 byla vládní krize způsobená ministrem kultury Antonínem Staňkem, kvůli kterému ČSSD stále hrozilo, že odstoupí z vlády. To by znamenalo, že celá vláda padla – to by byla zásadní mediální zpráva. Jenže nebylo jasné, jestli předseda ČSSD Jan Hamáček skutečně demisi podá a kdy.

My už teď víme, jak to dopadlo, jenže tehdy novináři chodili do práce s tím, že se to může stát každý den. Představte si tedy, že jsme v této situaci – a najednou k nám ***odněkud přijde informace***, že Jan Hamáček demisi podal.

Jak bude v takovém případě vypadat pracovní den každého z vás? Co byste udělali?

* Žáky necháme, ať se ujmou slova – kdokoli. Postupně si projedeme všechny role.
* Ptáme se návodnými otázkami tak, aby sami společně přicházeli na to, co mají ve své roli udělat – další informace potom sami doplňujeme a vysvětlujeme.
* Důležité je, aby někoho z nich napadlo, že nejdříve by si měli informaci ověřit. Proto bylo na začátku sděleno, že informace přišla odněkud– zdroj tedy není jistý, možná nám to někdo napsal na sítě nebo dal anonymní tip.

Příklad postupu redakce.

* **Nejdříve tedy ověřujeme, jestli to je pravda. Jak?** Ideálně přímo u zdroje, tedy u Jana Hamáčka (nikoli na Úřadu vlády ČR ani u premiéra Babiše atd.). Pokud ne u Jana Hamáčka, tak u jeho mluvčí. Zavolat tam může víc lidí, ideálně by to ale měl být redaktor, aby si případně rovnou připravil pár otázek a nahrál odpovědi. Pokud je informace stoprocentně ověřená (rozhoduje editor), vydáme krátkou zprávu na web a editor se ujímá vedení – začne rozdělovat úkoly.
* Nejdříve by měl někam vyrazit reportér. Kam, to je na editorovi – pokud už máme vyjádření Jana Hamáčka, ptáme se na postoj premiéra Andreje Babiše, a pokud nemůže, případně prezidenta Zemana či jeho mluvčího (jestli demisi přijme).
* V návaznosti na to redaktor začne obvolávat zbývající klíčové aktéry + opozici tak, aby získal všechna důležitá vyjádření.
* Reportér s redaktorem pak společně průběžně dodávají aktuální informace a doplňují článek (případně vstupují do zpráv).
* Produkční spolupracuje s reportérem a zařizuje mu kameru a taxík a zároveň shání hosta (říkáme, že do večerních zpráv, ale může to být třeba do diskusního pořadu). To znamená, že obvolává klíčové osoby a snaží se je přesvědčit, aby přišly do studia – to je vždycky náročné, všichni to odmítají a je potřeba ve spolupráci s moderátorem průběžně vymýšlet varianty. Zároveň pak bude zařizovat taxík pro hosta či studio a kameramany na rozhovor.
* Rešeršista průběžně mapuje dění, sleduje novinky, ale hlavně prochází starší materiály a připravuje podklady na hlavní rozhovor dne pro redaktora a pro moderátora – čte si starší rozhovory, hledá zajímavé výroky, sbírá data o končící vládě a srovnání s těmi minulými. Navrhuje pak zajímavé otázky pro hosta dne.
* Moderátor jen nečeká v maskérně na večer, jak by si mohli lidé myslet, ale aktivně se zapojuje do přípravy – vymýšlí hosty, připravuje si otázky a spolupracuje s rešeršistou, s produkčním a samozřejmě s editorem, který se podílí na přípravě celého rozhovoru.
* Editor v průběhu dne všechno koordinuje, rozděluje úkoly, dělá průběžná rozhodnutí, konzultuje otázky, které mají pokládat reportéři a redaktoři, a především kontroluje všechny výstupy a aktualizace, které vychází. Má zodpovědnost za celý obsah, který vychází na webu, za jeho správnost, úplnost, ověřenost a vyváženost. Zároveň se podílí na večerním rozhovoru a spolu s moderátorem připravuje otázky (editorů může být samozřejmě ideálně víc, stejně jako ostatních pozic).
* Korektor pak kontroluje všechny výstupy po jazykové stránce, a to především všechny články, které vychází a průběžně se aktualizují. V takovýchto případech se vydávají aktualizace především rychle, proto by novináři měli češtinu ideálně ovládat sami. Korektor je pak kontroluje až po vydání, nečeká se na něho – vše ale probíhá opravdu rychle.
* A co dělá šéfredaktor? Ten tam v tuhle důležitou chvíli třeba vůbec nemusí být – možná vyjednává rozpočet nebo je právě na pohovoru. Je tedy důležité, aby se redakce obešla bez něj. Samozřejmě ale může s editorem konzultovat některá rozhodnutí a do práce se nějak zapojit. Většinou ale spíš pracuje na dlouhodobějších rozhodnutích a plánech, od kterých by ho každodenní zpravodajství spíše rušilo.