

# FESTIVAL MEDIÁLNÍHO VZDĚLÁVÁNÍ



## Pondělí 19. srpna

### 14:00 / Kino Přítomnost

Adresa: Siwiewcova 1839/1, 130 00 Praha 3

#### **14:00 Panelová debata: Dezinformace a bezpečnost. S kým jsme v informační válce?**

Hosté:

Ivo Zelinka, velitel Skupiny kybernetických a informačních sil Armády České republiky

Ladislav Šticha, mluvčí BIS

Miloš Gregor, poradce premiéra pro informační gramotnost a boj s dezinformacemi

Otakar Foltýn, Vládní koordinátor strategické komunikace

Júlia Buzalková, zástupkyně vedoucího Centra proti hybridním hrozbám MV ČR

#### **15:15 pauza na kávu**

#### **15:45 Festivalový showroom: Inspirativní aktivity pro učitele a lektory**

Hosté:

Univerzita Palackého v Olomouci (Dominik Voráč)

Elpida (Ondřej Havlín)

Česká tisková kancelář (Martina Vašíčková)

AI dětem (Tomáš Titěra)

Jeden svět na školách

Národní pedagogický institut ČR

#### **17:00 přesun do blízké restaurace**

neformální posezení a seznámení s ostatními účastníky festivalu

# FESTIVAL MEDIÁLNÍHO VZDĚLÁVÁNÍ



## Úterý 20. srpna

### 9:00 / Gymnázium Na Zatlance

Adresa: Na Zatlance 1330/11, 150 00 Praha 5

#### **9.00–10.15 hodin**

##### **Místnost 1**

*JSNS: Kyberšikana a online ostrakizace (nová nabídka pro nižší ročníky ZŠ)*

Kyberšikana má mnoho podob a jednou z nich je online ostrakizace. Jedná se o záměrné vyloučení osoby z určitého kolektivu či skupiny lidí, typicky například ze společných chatů mezi spolužáky. Vyloučená osoba pak může prožívat pocity méněcennosti, odstrčení či izolace. Naše nová AV lekce, skládající se z krátkého filmu, ozkoušené aktivity do hodiny a informačního textu, nabízí způsob, jak se žáky na 1. stupni a nižším 2. stupni základních škol mluvit o tématu kyberšikany a čím dál víc rozšířeném fenoménu online ostrakizace.

##### **Místnost 2**

*Elpida: Platforma ELBOT pro e-learning a její přínos pro mediální gramotnost starších dospělých a seniorů*

Seznámíme vás s e-learningovou platformou ELBOT a našimi dosavadními zkušenostmi v online prostředí. Provedeme vás našimi e-learningovými kurzy na ověřování informací, které jsme připravili spolu s Transitions, s nimiž jsme platformu s těmito kurzy spustili. Představíme princip průřezového přístupu při tvorbě osnov s důrazem na mediální gramotnost. Vyzkoušíte si roli tvůrce e-learningu a způsob návrhu jedné mikrolekce s využitím „senior friendly“ přístupu. Nakonec se společně zamyslíme nad možnostmi zapojení dobrovolníků do celého procesu přípravy a tvorby e-learningového obsahu.

##### **Místnost 3**

*Městská knihovna Litvínov: TVvTupixx aneb koukáme na YouTube, ale s rozumem*

Představovanou lekcí je program TVvTupixx aneb koukáme na YouTube, ale s rozumem. Zde si na příkladu jednoho z kanálů odpadní tvorby TvTwixx ukazujeme, jak jednoduché je na internetu velmi uvěřitelně lhát a šířit hlouposti. Během lekce hledáme ve videu chyby a usvědčujeme tvůrce z podvodu. Dotkneme se i témat reklamy a clickbaitu.

# FESTIVAL MEDIÁLNÍHO VZDĚLÁVÁNÍ



## Místnost 4

### *Genesis: Dezinformace a umělá inteligence*

V našem workshopu se ponoříme do světa dezinformací a umělé inteligence. Vzdělavatelům přinášíme inovativní přístupy, které se dají využít při neformálním vzdělávání. Společně prozkoumáme, jak efektivně osvětlovat klíčová témata mediální gramotnosti a jaký vliv může mít umělá inteligence na vzdělávací procesy. Připravte se na interaktivní aktivity, které vám poskytnou konkrétní nástroje pro tvorbu zajímavých vzdělávacích aktivit ve vašem vyučování.

**10.30–11.45 hodin**

## Místnost 1

### *Faketicky: Prvostupňáci jakožto mediální mistři aneb mediální výchova na prvním stupni*

Ve workshopu se budeme zabývat tím, jak učit mediální výchovu na prvním stupni. Řekneme si, zda a proč je to vůbec důležité, jaké metody používat a jaká témata mezi děti přinášet. Ukážeme si několik konkrétních aktivit, představíme hodiny z naší učebnice a nabídneme několik dalších materiálů a tipů přímo do hodin.

## Místnost 2

### *Transitions: Od selského rozumu k AI gramotnosti – využívání AI seniory k ověřování informací*

Na workshopu vám prakticky ukážeme, jaké postupy jsme vyvinuli pro tuto práci. Dílna se zaměří na různé dovednosti v ověřování informací, identifikaci manipulativního obsahu a rozlišování mezi pravdivými a zavádějícími zprávami s cílem posílit digitální obranyschopnost seniorů. Prostřednictvím interaktivních příkladů budou účastníci vyzváni k aplikaci „selského rozumu“ při posuzování digitálního obsahu, což jim umožní lepší porozumění a kritické hodnocení informací, se kterými se setkávají online. Cílem je nejen zlepšit schopnost seniorů orientovat se v digitálním informačním prostředí, ale také posílit jejich sebevědomí při používání moderních technologií.

## Místnost 3

### *Knihovna Sedlčany: Informace & dezinformace*

Lekce je věnována pojmům informace a dezinformace, analýze obsahů webových portálů a zamyšlení nad jejich důvěryhodností. Při společné reflexi vyplynou zásady ověřování informačních zdrojů, které odpovídají metodě 5 klíčových otázek. Na tuto aktivitu navazuje práce s novinami, kdy skupinky žáků dostanou do rukou jednu noviny seriózního charakteru a jednu bulvárního zaměření. Pro shrnutí odlišných, ale i společných znaků je využita metoda Vennova diagramu. Lekce je určena žákům osmých tříd.

# FESTIVAL MEDIÁLNÍHO VZDĚLÁVÁNÍ



## Místnost 4

### *AI dětem: AI jako asistent při vyvracení dezinformací*

AI nástroje nám mohou usnadnit ověřování a vyvracení dezinformací. Na workshopu společně objevíme silné stránky AI jako asistenta při factcheckingu a debunkingu, ukážeme si, v jakých krocích tohoto procesu má smysl AI používat, a společně budeme promýšlet, jak tyto postupy využít při rozvoji mediální gramotnosti. Notebook s aktivním účtem na ChatGPT nebo na jiném jazykovém modelu ideálně s sebou!

**11.45–12.45 hodin**

**Přestávka na oběd**

**12.45–14.00 hodin**

## Místnost 1

### *ZŠ Údlice: Jak na mediální výchovu*

Jak to udělat, abychom zapojili mediální výchovu do vzdělávacího procesu? Vyučující Karolína Tichá doporučí, co dělat, pokud vedení není nakloněno zavedení mediální výchovy jako samostatného předmětu. Promluvíme si o inspiraci pro vyučující a příkladech dobré praxe. Ukážeme si množství materiálů a námětů, které můžeme získat zdarma, tak abychom mohli ve svém předmětu učit mediální výchovu.

## Místnost 2

### *Fakescape: Program pro dospělé: Cesta na dovolenou*

V dnešní době se k nám každý den dostává velké množství informací. Proto může přijít vhod, pokud umíme rozlišit falešné informace od těch skutečných. Jak to může zvládnout každý z nás, si ukážeme zábavnou formou při workshopu Ověřování informací hrou: Cesta na dovolenou. Nejprve se rozdělíme do malých týmů a pomocí pracovních listů si zahrajeme hru, při které se zaměříme na vyhledávání chyb a nepřesností ve zprávách, textech a fotografiích. Následně budeme diskutovat o tom, jak využít tyto nově nabyté dovednosti v našem každodenním životě. Na závěr společně vyhodnotíme, jak se vám workshop líbil, a vaše cenná zpětná vazba nám pomůže zdokonalit workshop tak, aby co nejlépe odpovídal potřebám starších dospělých a seniorů. Hra je určena primárně pro dospělé.

## Místnost 3

### *Knihovna Třinec: Lapení v bublinách*

Každý z nás je lapen v nějaké sociální bublině, která ovlivňuje náš názor. Co jsou sociální bubliny a proč je důležité naslouchat? Společným experimentem, ve kterém budeme ve skupinách simulovat sociální bubliny, si názorně ukážeme, jak ovlivňují náš názor, proč věříme tomu, čemu věříme, a že ve své bublině vždy najdeme potvrzení našeho názoru.

# FESTIVAL MEDIÁLNÍHO VZDĚLÁVÁNÍ



Ukážeme si otázky, jak se ptát, abychom věděli, zda se skutečně jedná o reálnou zprávu, nebo jde o dezinformaci. Lekce je určena žákům II. stupně.

## **Místnost 4**

### *Zvol si info – ale jak?: Navigace v informačním chaosu ve světě AI*

V praktickém workshopu se zaměříme na to, jak pomocí umělé inteligence vyučovat mediální gramotnost. Zjistíme, jaké příležitosti nám nové technologie přinášejí, jak AI využít při tréninku kritického myšlení a čeho se naopak vyvarovat.

## **15.00–16.30 hodin**

### *Exkurze 1: Seznam Zprávy*

Zpravodajská redakce společnosti Seznam.cz, české internetové jedničky, poskytuje čtenářům svůj servis od roku 2016. Nabízí nejen klasické zpravodajské články, ale i autorské komentáře, investigativní kauzy a byznysové analýzy. Pod hlavičkou Seznam Zpráv vzniká i několik velmi úspěšných podcastů.

### *Exkurze 2: Rádio Expres FM a Classic Praha*

Expres FM je původně metropolitní rádio se zaměřením na kvalitní současnou hudbu, které reflektuje aktuální dění na hudební světové scéně. Drží krok s respektovanými světovými stanicemi, čímž se odlišuje od hudební nabídky ostatních českých rádií. Od dubna 2023 vysílá i v západních Čechách a poslouchat ho můžete také online. Rozhlasová stanice Classic Praha hraje klasickou a filmovou hudbu. V éteru i na svém webu ale přináší také informace o současném kulturním dění u nás i ve světě. Stejně jako rádio Expres FM lze i Classic Praha poslouchat online.

### *Exkurze 3: Vydavatelství CZECH NEWS CENTER*

Czech News Center (CNC) patří mezi největší mediální domy ve střední Evropě. V české republice vydává tituly jako Blesk, Sport, Reflex, E15, Svět motorů a stojí i za 80 dalšími tištěnými nebo multimediálními tituly.

### *Exkurze 4: Vydavatelství VLTAVA LABE MEDIA*

Součástí mediálního domu VLM je zpravodajský portál [www.denik.cz](http://www.denik.cz), časopisy Květy a Vlasta či inzertní portál Annonce, ale i nejvýznamnější regionální noviny (např. Příbramský deník, Jihlavský deník, Ostravský deník apod.). Podíváme se do newsroomu a zmíníme některá specifika regionálního zpravodajství v době lokálních příspěvků přes různé sociální sítě a technologické platformy.

# FESTIVAL MEDIÁLNÍHO VZDĚLÁVÁNÍ



## Středa 21. srpna

### 9:00 / Gymnázium Na Zatlance

Adresa: Na Zatlance 1330/11, 150 00 Praha 5

#### **9.00–10.15 hodin**

##### **Místnost 1**

##### *Képos: FactCzech aneb Jak pracovat s obrazovými a textovými hoaxy*

Workshop se zaměřuje na prohloubení digitální a mediální gramotnosti a rozvoj kritického myšlení. Účastníci pracují s konkrétními událostmi a jejich mediálním obrazem. Jejich úkolem je analyzovat články a příspěvky na sociálních sítích, které je zobrazují, a odlišit vyvážené texty od zaujatých a manipulativních, vyhledat původní nepozměněné fotografie a videa, identifikovat původní kontexty, ve kterých vznikly, analyzovat narativy, které takto vytvořené dezinformace šíří. Účastníci se také naučí efektivně kombinovat vlastní kritické myšlení založené na metodě textové a mediální analýzy s digitálními nástroji na určení věrohodnosti textu a reverzní vyhledávání fotek.

##### **Místnost 2**

##### *Pedagogická fakulta Univerzity Karlovy: Mediální výchova ve školní výuce*

Jak učit mediální výchovu mezipředmětově? Lze ji zapojit třeba do biologie či chemie? Workshop vyučující Radky Holanové přinese inspiraci do hodin mediální výchovy nejen pro učitele českého jazyka. Účastníci si vyzkouší některé z pracovních listů z příručky Mediální výchova: od teorie k praxi, které vznikly na Pedagogické fakultě UK v Praze v rámci podpory mezioborových vztahů.

##### **Místnost 3**

##### *Studijní a vědecká knihovna v Hradci Králové: Jak nenaletět, když jde o zdraví*

Lekce je zaměřena na průnik mediální a zdravotní gramotnosti, a sice internetovou zdravotní gramotnost. Cílem je, aby žáci získali dovednosti, které jim umožní vyhledávat a kriticky hodnotit informace o zdraví. Zdraví chápeme jako stav úplné tělesné, duševní a sociální pohody, jak praví definice WHO. To nám dovoluje diskutovat i témata jako digitální wellbeing, sociální vyčleňování a další. Zvláštní pozornost věnujeme nebezpečným výzvám, které se šíří především sociální sítí TikTok. Součástí workshopu je i uvědomění si toho, čím účastník pomáhá svému zdraví a čím mu škodí. Workshop poskytuje žákům potřebné informace,

# FESTIVAL MEDIÁLNÍHO VZDĚLÁVÁNÍ



dovednosti a nástroje, aby mohli začít pracovat na zlepšení své celkové pohody a chovat se zodpovědně.

## Místnost 4

*Asociace učitelů občanské výchovy a společenských věd: Zobrazování chudoby v médiích*

Publicistika a zpravodajství o chudobě může být kvalitní i nekvalitní. Jak se liší jednotlivé pořady v tom, jak chudobu zobrazují? Představíme si praktickou lekci do hodiny s ukázkami pořadů V exekuci, Prostřeno nebo Výměna manželek. Workshop povede vyučující Gymnázia Hladnov Irena Eibenová.

## 10.30–11.45 hodin

### Místnost 1

*JSNS: Dezinformace & dopady na mezilidské vztahy (vyšší ročníky ZŠ, SŠ)*

Jak reagovat na to, když náš žák, kolega, nadřízený nebo příbuzný zastává nebo šíří dezinformační a konspirační postoje? Kdy má smysl se do argumentace pouštět? Na tyto otázky budeme hledat odpovědi během praktického workshopu. S pomocí [příručky JSNS](#) probereme konkrétní postupy a scénáře, jak efektivně reagovat na šíření dezinformací v našem prostředí. Také si ukážeme další tipy kověřování informací, a to s využitím 5 klíčových otázek.

### Místnost 2

*Pedagogická fakulta Jihočeské univerzity: Násilí v médiích a novinářská etika*

Jak mají média referovat o projevech násilí ve společnosti? Jak mají nakládat s obrazy – často drastickými či zraňujícími – tohoto násilí? Kde leží mantinely správného chování a co už je za nimi? Interaktivní workshop inspirovaný některými událostmi sklonku roku 2023 (útok hnutí Hamás na Izrael, střelba na Filozofické fakultě UK), v rámci kterého budou účastníci promýšlet a hledat hranice novinářské etiky a odpovědnosti ve světě, v němž hrají stále silnější roli digitální média, sociální sítě a nástroje umělé inteligence. Workshop povede vyučující Marek Šebeš.

### Místnost 3

*Stužák: Mlhavá objektivita*

V rámci našeho workshopu se snažíme s žáky pracovat na kritickém myšlení a pomáhat jim, aby se dokázali lépe orientovat ve světě médií a informací. V první části workshopu se účastníci stručně seznámí se základními pojmy z oblasti médií. S nově nabytými vědomostmi si ve druhé části vyzkoušejí menší simulaci specifického problému i to, jak se na něj lze dívat očima jednotlivých aktérů. Žáci mají za úkol vžít se do role přiděleného aktéra a zastávat jeho pozici v dané krizové situaci. Na závěr lektoři společně se žáky

# FESTIVAL MEDIÁLNÍHO VZDĚLÁVÁNÍ



shrnují získané poznatky, které mohou účastníkům pomoci k lepší orientaci ve světě, jenž je přehlcen informacemi. Kromě kritického myšlení se u nás žáci mohou dále rozvíjet v oblasti politologie, mezinárodních vztahů, sociologie či moderních dějin. Workshopy jsou určeny primárně pro žáky středních škol.

## Místnost 4

### *Gymnázium a Střední odborná škola Podbořany: Slovem k lidskosti: Analýza dehumanizujícího jazyka v mediálním prostoru a její využití ve výuce českého jazyka*

Vyučující Karla Peksová představí metodiku vyučovací hodiny se zaměřením na problematiku dehumanizace v mediálním prostoru (zejména na sociálních sítích), kterou lze využít v komunikačně pojaté výuce češtiny s úzkou vazbou na rozvoj mediální gramotnosti a digitální kompetence. V průběhu workshopu analyzujeme vybrané příspěvky a komentáře uživatelů, prozkoumáme konkrétní slovní výrazy a jejich významové složky a pokusíme se najít některé společné rysy dehumanizujícího jazyka. Následně budeme diskutovat o tom, jaký vliv má agresivita v jazyce na naše vnímání a chování, a pokusíme se hledat cesty vedoucí k posilování kultivované diskuse a respektujícího jazyka v online prostoru.

**11.45–12.45 hodin: Přestávka na oběd**

**12.45–14.00 hodin**

## Místnost 1

### *Fakescape: Dezinfbomies*

Ve městě se začal šířit nebezpečný virus, který mění lidi na nemyslné bytosti připomínající zombies, tzv. dezinfbomies. Tyto bytosti bezmezně věří všemu, co se jim řekne, včetně všech možných dezinformací. Úkolem vašich žáků je dostat se k vakcíně profesora Vševěda, která dá vše do pořádku. Cestu k vakcíně naleznou pomocí správného a co nejrychlejšího vyřešení čtyř úkolů. Hra je určena pro žáky 2. stupně ZŠ a odpovídajících tříd víceletých gymnázií.

## Místnost 2

### *Pedagogická fakulta Univerzity Palackého: Návyky v digitálním světě*

Frustrace, nesoustředěnost, nespokojenost, či dokonce deprese – i to jsou některé negativní vlivy sociálních sítí, počítačových her a obecně médií na naše životy. V dnešní době se však digitálnímu světu nelze vyhnout a je třeba se naučit, jak ve světě neustálých novinek a algoritmů, které mají za cíl udržet naši pozornost, žít spokojeně. Společně se seznámíme s jednoduchými návyky, které nám pomohou, abychom technologie využívali vědoměji a vybudovali si k nim lepší vztah. Workshop povede Karolína Mackenzie a Dominik Voráč.



# FESTIVAL MEDIÁLNÍHO VZDĚLÁVÁNÍ



## Místnost 3

### *ZŠ Dobřany: Mediální výchova napříč předměty*

Vyučující Michaela Hlaváčová představí, jak lze mediální výchovu zařadit do výuky jak humanitních, tak i přírodovědných předmětů. V průběhu workshopu si účastníci vyzkouší různé strategie a metody vhodné pro práci s médii (psaný text, mluvené slovo, video, fotografie) v různých předmětech. Budeme hledat cestu, jak propojit na první pohled nepropojitelné, a krátká diskuse osvětlí, zda má mediální výchova své místo např. i v přírodopisu, chemii či zeměpisu.

## Místnost 4

### *Centrum současného umění DOX: Digitální budoucnost II.*

V rámci workshopu si představíme novou verzi plakátové výstavy *Kam směřuje budoucnost* s názvem „Všude a pořád“. Umožňuje učitelům a zájemcům o digitální témata rozvíjet kritickou diskusi o závislosti na digitálních technologiích a jejich vlivu na náš život. Kromě témat datového detoxu se zaměříme na umělou inteligenci a počítačové hry v mezigeneračním dialogu.

## **15.00–16.30 hodin**

### *Exkurze 1: Česká tisková kancelář*

Seznámíme vás s historií ČTK prostřednictvím výstavy, kterou jsme vybudovali ke 100. výročí jejího vzniku. Zjistíte něco o současném fungování ČTK a navštívíte newsroom.

### *Exkurze 2: TV Nova*

Co předchází hlavní televizní relaci, se dozvíte přímo v newsroomu zpravodajství TV Nova. Podíváte se do televizního studia a setkáte se s jedním reportérem této, v České republice nejsledovanější televize. Jak se liší rytmus práce redakce během běžného dne od situace, kdy dojde k mimořádné události? Seznámíte se s náplní prací televizního redaktora a dalších profesí, které se na přípravě zpravodajství podílejí. Návštěvu zajišťuje Vyšší odborná škola publicistiky (VOŠP).

### *Exkurze 3: Česká televize*

Prohlédneme si studia a dozvíme se, jak se tvoří veřejnoprávní zpravodajství.

# FESTIVAL MEDIÁLNÍHO VZDĚLÁVÁNÍ



## *Exkurze 4: Radio United Broadcasting*

Návštěva provozovatele stanic Radio Kiss, Radio Country apod. Dozvíte se, jak se lineární vysílání mění, jak si dnes rádia stojí obchodně a jak technologie ovlivňují poslechovost. Navštívíme i některá ze studií.

# FESTIVAL MEDIÁLNÍHO VZDĚLÁVÁNÍ



## Čtvrtek 22. srpna

### 9:00 / Gymnázium Na Zatlance

Adresa: Na Zatlance 1330/11, 150 00 Praha 5

#### **9.00–10.15 hodin**

##### **Místnost 1**

##### *Městská knihovna v Praze: Píšeme s AI (anebo taky ne)*

Tvůrčí psaní má mnoho podob. S rozvojem jazykových modelů se naskytá otázka, zda AI nahradí živé spisovatele. Nebo jakým způsobem dokáže spisovatelům pomoci. No, záleží na tom, co zrovna píšete a jak jsou otevření. Společně si na praktických úkolech ukážeme, jak AI můžeme využít (ale i zneužít) a kdy je lepší nechat stroj strojem a zapojit jen vlastní hlavu.

##### **Místnost 2**

##### *Ústav sociálních a speciálně pedagogických věd ZSF JU: Supermarket Power! Terapie nakupováním pro unavené účastníky Festivalu mediálního vzdělávání*

Vyučující Salim Murad představí site-specific performanci, kde se sami účastníci stanou dokumentaristy vlastního zážitku z nakupování v supermarketu v pětihvězdičkovém nákupním centru Nový Smíchov. Supermarket je novodobá galerie, kde si vybíráme ze spektaklu pro nás připravených identit. Vezměte si mobilní telefon a pojděte zdokumentovat a následně analyzovat, zda stále platí ono ironické „Nakupuji, tedy jsem“ Barbary Kruger. Máme možnost si vybrat, ale máme i možnost si nevybrat? Skutečně? Vede nutně spotřeba v éře konzumu k egoismu? K zamilování se do sebe samých, jak říká Zygmunt Bauman. Spojuje společnost konzumu „estetika“ spíše než „etika“? Jedná se o workshop na pomezí konzumní gramotnosti a mediálního vzdělávání, kde si osvojíte některé z metod vizuální sociologie. S těmito prakticky uplatnitelnými metodami pak budou moci účastníci při výuce vyrazet se svými žáky na nákupy.

##### **Místnost 3**

##### *ČTK: Texty ve školním časopise – od titulku až po podpis*

Jak vypadá dobrý zpravodajský text? Co patří do titulku, k čemu je background a proč je dobré používat citáty? Jak se připravit na rozhovor a jaký jazyk používat při mluvení a jaký při psaní? Ukážeme vám, co je základem novinářského textu, a na příkladech ze školních novin a webů doporučíme, co používat a čemu je lepší se vyhnout.

# FESTIVAL MEDIÁLNÍHO VZDĚLÁVÁNÍ



## Místnost 4

### *ZŠ Čakovice: Spojené nádoby – mediální gramotnost a primární prevence*

Štěstí přeje připraveným – a informovaným. Workshop zaměříme na konkrétní příklady technik využívaných v primární prevenci, relevantních i pro mediální výchovu. Úzkou vazbu mediální výchovy a primární prevence jakožto oborů s rostoucím významem si ukážeme na příkladu strukturované diskuse a follow-upu k filmu Sociální dilema. Během workshopu si účastníci vyzkouší i některá aktivizační a další cvičení s mediální tematikou včetně tématu digitálních závislostí v kontextu školy. Lekci provede Michaela Mlíčková Jelínková.

**10.30–11.45 hodin**

## Místnost 1

### *Národní fond nezávislé žurnalistiky (NFNZ): Mediální olympiáda*

Během workshopu krátce shrneme výsledky prvního celorepublikového kola Mediální olympiády pro středoškoláky (která v roce 2023 probíhala jako pilot pouze v Moravskoslezském kraji) a představíme disciplíny, ve kterých se museli soutěžící utkat. Jednou z disciplín je hodnocení zpravodajských videí pomocí metodiky MediaRatingu NFNZ. Účastníci budou mít možnost vyzkoušet si tuto disciplínu a v případě zájmu získají metodické podklady, aby mohli ve svých školách, knihovnách či jiných institucích aktivitu sami využívat.

## Místnost 2

### *Multikulturní centrum Praha: Jak pracovat s předsudky a kontroverzními tématy v době dezinformací*

Světové události se promítají i do dění ve školách a stávají se tématem vyučovacích hodin. Jak mluvit s žáky o měnícím se světě a výzvách současnosti? Jak učit o médiích v době informační války a dezinformací? Jak posilovat demokratické hodnoty a respekt k druhému v atmosféře strachu a nejistoty? Kromě metodických doporučení se účastníci seznámí také s konkrétními aktivitami, které mohou použít ve výuce.

## Místnost 3

### *Televize Junior: Jak na školní televizi*

Jaromír Kučera z Televize Junior představí základní principy školního vysílání. Jaké jsou technické požadavky, abyste mohli spustit školní televizní kanál, jak by mělo vypadat školní televizní zpravodajství a jaké jsou nároky na učitele, kteří řídí televizní team.

# FESTIVAL MEDIÁLNÍHO VZDĚLÁVÁNÍ



## Místnost 4

### *Fakulta sociálních věd Univerzity Karlovy: Jak zesílit svůj hlas*

Greta Thunberg. Joshua Wong. Jakub Čech. Mladí lidé mají velkou sílu měnit věci kolem sebe, pokud si uvědomí, že mohou. A pokud vědí, jak na to. Po ruce mají mocný nástroj – média. A možná si ani neuvědomují, že mnohé nástroje už znají. Co zkusit použít TikTok k podpoře úklidu ve svém městě? Jak dostat svůj hlas do celostátního rádia? S kým se spojit, abych byl slyšet? Žáci se nedozvědí, co si mají myslet ani za co mají zkusit bojovat, ale dozvědí se, jak to udělat, pokud by u nich tato potřeba vyvstala. Workshopem provede vyučující Lucie Römer.

**11.45–12.45 hodin: Přestávka na oběd**

## **13.30–15.00 hodin**

### *Exkurze 1: DDB*

DDB je globálně úspěšná reklamní agentura, která má ve svém portfoliu světově známé značky. Na příkladových studiích si ukážeme, jak vypadá zadání od klienta, jak probíhá proces tvorby reklamy a její výsledná podoba.

### *Exkurze 2: WMC Grey*

Síťová digitální agentura WMC Grey působí ve více jak 150 zemích světa. Při setkání si na příkladech ukážeme, jak vzniká digitální kampaň a jak se efektivně oslovují cílové skupiny.

### *Exkurze 3: Omnicom Media Group*

Navštívíme jednu z nejvýznamnějších globálních mediálních a marketingových agentur. Dozvíme se, co je náplní práce mediální agentury a jak její práci ovlivňuje nižší konzumace masových médií. Na příkladech kampaní se seznámíme s novými trendy v oslovení cílových skupin.

### *Exkurze 4: Konektor PR*

Konektor PR je přední česká PR agentura, která již přes dvacet let budí pozornost svou kreativitou, za což sklídila přes 70 oborových cen. Na příkladech si ukážeme, co znamená komunikace s novináři ve prospěch klienta, strategická či krizová komunikace.