

16 tipů, jak dostat z Sreality.cz maximum



Vaše kampaně mohou být ještě efektivnější, využijete-li všech možností, které vám Sreality.cz nabízí. Po kontrole následujících bodů budete mít jistotu, že Sreality.cz využíváte na maximum.



Mám dostatek kvalitních fotografií

Jedním z hlavních kritérií při výběru nemovitosti jsou fotografie. Dbám na pořadí fotografií, nasvícení, úhel pohledu i rozmístění předmětů. Snažím se o to, aby fotografie vypadaly profesionálně.



Využívám přednostního zobrazování inzerátů

Protože chci nabízenou nemovitost ukázat velkému množství lidí v krátkém čase, využívám topování inzerátů a TIP regionu. Mám tak kvalitní prezentaci na viditelném místě.



Nezapomínám na půdorys

Pro lepší představu o rozložení nemovitosti přidávám k fotografiím půdorys. Pomáhá mi to poskytnout zájemcům lepší informace o nemovitosti.



Prezentuji sám sebe

Abych se jako konkrétní makléř dostal více do povědomí ve svém regionu, používám k inzerci TIP makléře. Pomáhá mi to budovat pozici realitního odborníka v mé lokalitě, oslovovat zájemce o prodej či pronájem nemovitosti, a díky tomu získávat nové zakázky.



Zapojuji Seznam naplno

Propojení se službou Seznam naplno mi přináší recenze uživatelů, fotografie a detailní informace o mé firmě i do profilu na Sreality.cz. Navíc mám v detailu každé nemovitosti umístěné logo své realitní kanceláře a díky tomu se moje značka dostává klientům více do povědomí.



Využívám i další typy internetové reklamy

Vím, že klienty mohu oslovit i dalšími možnostmi správně zacílené reklamy. Dávám o sobě vědět Sklikem, retargetingem, na Firmy.cz nebo bannerovou kampaní. I to mi pomáhá ukázat se těm, kteří zvažují prodej či pronájem nemovitosti.



Propojuji Seznam naplno s profilem makléře

Propojení profilu makléře se službou Seznam naplno mi přináší recenze uživatelů, fotografie a detailní informace o mně. Mohu prezentovat kompletně svoji práci a nabídku služeb a umístit si videomedailonek či certifikáty na profil.



Mám kredit pod kontrolou

V administraci Sreality.cz mám nastavený aktuální kontaktní e-mail, na který mi chodí upozornění o blížícím se vyčerpání kreditu. Pro jednodušší dobíjení využívám Snadné platby. Předcházím tak pozastavení inzerovaných nabídek.

- Prezentuji svou značku už ve výpise inzerátů**

Pomocí služby Tip logo ukazují své logo už ve výpise inzerátů. Díky tomu je před otevřením samotného inzerátu jasné, jaká realitní kancelář byt nabízí. Tato reklama mi ve spojení s hezkou prezentací svěřených nemovitostí umožňuje budovat pozici kvalitního partnera v oblasti realit.

- Sdílím maximum informací**

Dávám si záležet na popisu nemovitosti. Kromě povinných informací sděluji všechny další důležité informace, které mi pomohou nemovitost prodat či pronajmout.

- Využívám technickou podporu Sreality.cz**

V případě složitějších technických otázek se obracím na technickou podporu. Své dotazy posílám na info@sreality.cz.

- Sleduji novinky zasílané na e-mail a Náповědu Sreality.cz**

Důležité novinky na Sreality.cz mi neuniknou, protože mi chodí do e-mailu. Když něco nevím, najdu to v Náповědě Srealit.

- Využívám reklamní plochy u svých inzerátů**

Zájemce o nabízenou nemovitost mohou zaujmout i dalšími službami, které poskytují. Mám také jistotu, že na této ploše nedám prostor konkurenci. Pomocí Skliku mohu zpětně oslovit všechny, kteří už nějakou moji nabídku viděli.

- Jdu s dobou**

K prezentaci nabízených nemovitostí využívám moderní technologie. Používám 360° fotografie, natáčím videa nebo umožňuji zájemcům navštívit vybrané nemovitosti prostřednictvím virtuálních prohlídek.

- Hlídám si přístupové údaje**

Nedávám přístupové údaje do administrace Sreality.cz ani do Klientské zóny nikomu, kdo by je mohl zneužít.

- Vím, kdo je můj obchodník v Seznamu. Aktivně s ním komunikuji**

Pokud potřebuji pomoc s nastavením služeb, informovat se o novinkách nebo vyřešit jakýkoliv problém, obracím se na svého obchodníka.